



SPARKASSE  
DONAUWÖRTH

J a h r e s b e r i c h t



2003

Sparkassen.  
Gut für Deutschland.





Herausragende Engagements während diesen zehn gemeinsamen Jahren sind zweifellos die Förderung junger Menschen aus unserer Region im Zuge unseres "Jugendleistungspreises", das Sponsoring zugunsten des "Erfinder-Clubs", die "Alle-Jahre-wieder-Aktion" des Börsenspiels an weiterführenden Schulen sowie die mit besten Erfolgen von uns unterstützte "Kindergarten-Knaxiade". Auch unser regelmäßiges "Festival der Blasmusik" für junge Musikantinnen und Musikanten des Allgäu-Schwäbischen Musikbundes (ASM) gehört - neben weiteren Aktivitäten - mit dazu. Daß uns unsere Kunden buchstäblich "am Herzen liegen" stellen wir mit unserer Kampagne "Gegen den plötzlichen Herztod" unter Beweis, indem wir ein dichtes Netzwerk mit sog. "Frühdefi-Geräten" aufbauen. Wie ein roter Faden zieht sich unser Engagement für Kunst und Musik, also für Kultur schlechthin, durch unsere Gemeinwohlorientierung. Regelmäßige Vernissagen mit internationalen Künstlern, die Unterstützung der Kunstschaffenden durch umfangreiche Ankäufe, sowie Konzertveranstaltungen sowohl mit jungen als auch bekannten Musikern führen immer wieder zu interessanten Begegnungen mit Menschen und Kunstliebhabern. Dabei spielt unser donauschwäbisches Musik-Mekka "Schloß Leitheim" eine herausragende Rolle. Kunst ist nicht nur ein liebenswerter Begleiter durch unsere sich schnell verändernde Berufswelt, sondern als ein Teil unserer Unter-

Früh-Defis  
gegen den plötzlichen Herztod

nehmensphilosophie steht sie für unsere Aufgeschlossenheit hinsichtlich unserer gewachsenen Verbindung zur facettenreichen Region, in der wir uns kreditwirtschaftlich betätigen. Dabei folgen wir unserem Leitsatz: "Nahe am Menschen, nahe am Kunden - zum Wohle unserer nord-schwäbischen Region."